
MASTER di I° livello in “Banking and Financial Services Management”

Il Master universitario di 1° livello “Banking and Financial Services Management” è nato dall’accordo tra la Scuola di Amministrazione Aziendale dell’Università di Torino e Intesa Sanpaolo (settembre 2009). Tale iniziativa consente:

- **al collega** di acquisire titoli universitari o di accreditamento professionale
- **all’azienda** di assolvere all’obbligo di formazione obbligatoria prevista dal contratto di apprendistato

Obiettivi generali

- **favorire l’inserimento di giovani** in Azienda, **sostenendo il loro sviluppo professionale e valorizzando il loro potenziale** anche attraverso la formazione universitaria e aziendale;
- **valorizzare**, ai fini della maturazione dei Crediti Formativi previsti dal master, **la formazione erogata** nell’ambito del percorso progettato ad hoc per i giovani colleghi assunti con contratto di «Apprendistato»;
- **rafforzare e consolidare** il senso di appartenenza all’azienda.

Caratteristiche distintive

- utilizzo di **modalità didattiche blended** (aula, fad, tutoring) **in e fuori orario di lavoro**
- **adesione volontaria**
- **costi interamente a carico dell’azienda.**

Il master in dettaglio

Durata

Il Master ha durata di **2 anni**.

Piano Didattico

La didattica prevede **7 insegnamenti di 50 ore** ciascuno per un totale di **350 ore** suddivise in

- **147 ore di presenza in aula**
- **303 ore di attività di formazione a distanza** con assistenza continuativa di un tutor.

Al termine di ogni insegnamento è previsto un esame.

Piano didattico master:

1. Economia ed organizzazione aziendale
2. Scenari economici per le scelte finanziarie
3. Fondamenti giuridici dei contratti bancari
4. Comportamento organizzativo e relazionale
5. I prodotti e i servizi di investimento finanziario
6. Le operazioni di finanziamento bancario
7. Comunicazione e vendita dei prodotti finanziari

Project work e discussione tesi

Il project work, discusso con apposita Commissione, permetterà il conseguimento del titolo di Master ai laureati e l’attestato di frequenza ai diplomati.

Destinatari

Tutti gli apprendisti, diplomati e laureati, con profilo di Operatore di banca telefonica che lavorano nelle Contact Unit di ISGS.

Si stima una partecipazione di 11 risorse.

TOTALE COMPLESSIVO 11			
SOCIETA'	Femmine	Maschi	Totale
INTESA SANPAOLO GROUP SERVICES	7	4	11

Modulo 1 - Economia ed organizzazione aziendale

Modalità di erogazione: Aula + piattaforma on line + studio individuale

Durata: 50 ore – 21 in aula + 29 in piattaforma on line

Descrizione dei contenuti del modulo:

- I principi contabili internazionali: soggetti interessati e norme di riferimento
- I documenti nel bilancio IAS/IFRS
- Le valutazioni nel bilancio IAS/IFRS
- Il governo d'impresa: soggetto economico e soggetto giuridico
- La gestione e il controllo dei rischi aziendali: il risk management
- Le analisi di bilancio

Descrizione dell'attività di monitoraggio e valutazione:

Il partecipante svolge in piattaforma attività didattiche di supporto o integrazione/approfondimento (esercitazioni, test, forum, domande di chiarimento, tutorship individuale, presentazioni, dispense, bibliografie, video, ecc).

La durata delle attività didattiche su piattaforma è pari a 29 ore (durata minima).

In aggiunta è previsto un testo di approfondimento, predisposto dai docenti, allineato al programma e agli argomenti spiegati durante le giornate d'aula e in piattaforma.

L'esame di fine modulo si sostiene dopo l'acquisizione della frequenza del corso, la partecipazione ai lavori individuali e di gruppo e la preparazione sul testo predisposto.

Modulo 2 - Scenari economici per le scelte finanziarie

Modalità di erogazione: Aula + piattaforma on line + studio individuale

Durata: 50 ore – 21 in aula + 29 in piattaforma on line

Descrizione dei contenuti del modulo

- Squilibri e tensioni nei mercati dei cambi
- Fondo Monetario Internazionale
- L'Italia nell'euro: ragioni e prospettive
- La crisi mondiale: storia di tre anni difficili
- Introductory statement with Q&A
- La crisi finanziaria e le previsioni degli economisti

Descrizione dell'attività di monitoraggio e valutazione:

Idem modulo 1

Modulo 3 - Fondamenti giuridici dei contratti bancari

Modalità di erogazione: Aula + piattaforma on line + studio individuale

Durata: 50 ore- 21 in aula + 29 in piattaforma

Descrizione dei contenuti del modulo

- La banca in generale
- I contratti bancari con il consumatore e le norme del codice del consumo
- Il conto corrente bancario
- I contratti parabancari
- Il contratto di leasing
- Il contratto di factoring
- La cartolarizzazione dei crediti
- La "securitization" come strumento di smobilizzo dei crediti di massa - profili di diritto comparato europeo
- I contratti per l'accesso al credito e il finanziamento: profili generali; il leasing finanziario internazionale; il factoring internazionale

Descrizione dell'attività di monitoraggio e valutazione:

Idem modulo 1

Modulo 4 - Comportamento organizzativo e relazionale

Modalità di erogazione: Aula + piattaforma on line + studio individuale

Durata: 50 ore – 21 in aula + 29 in piattaforma on line

Descrizione dei contenuti del modulo

- Differenze individuali nel modo di pensare
- Leadership, management, followrship
- Le dinamiche di gruppo
- La costruzione di un gruppo di lavoro
- Il rapporto tra lavoro e benessere
- I comportamenti di cittadinanza organizzativa (OCB) come fattore di protezione della convivenza organizzativa

Descrizione dell'attività di monitoraggio e valutazione:

Idem modulo 1

Modulo 5 - I prodotti e i servizi di investimento finanziario

Modalità di erogazione: Aula + piattaforma on line + studio individuale

Durata: 50 ore – 21 in aula + 29 in piattaforma on line

Descrizione dei contenuti del modulo

- Gli strumenti derivati: i contratti futures, i contratti di opzione, i contratti swap
- L'utilizzo dei derivati per la costruzione delle obbligazioni strutturate
- I certificate
- Approfondimenti sugli ETF, gli ETC e gli ETN

Descrizione dell'attività di monitoraggio e valutazione:

Idem modulo 1

Modulo 6 - Le operazioni di finanziamento bancario

Modalità di erogazione: Aula + piattaforma on line + studio individuale

Durata: 50 ore – 21 in aula + 29 in piattaforma on line

Descrizione dei contenuti del modulo

- **Le operazioni di finanziamento a medio-lungo termine:** le principali tipologie di piano di ammortamento, i finanziamenti strutturati con opzioni, il pricing dei mutui
- **Le operazioni di finanziamento a breve termine:** le principali tipologie di prestiti a breve termine, il costo del finanziamento per il clientela, il limiti posti dalla normativa contro l'usura
- **La cartolarizzazione dei prestiti:** definizione, attori e finalità

Descrizione dell'attività di monitoraggio e valutazione:

Idem modulo 1

Modulo 7 - Comunicazione e vendita dei prodotti finanziari

Modalità di erogazione: Aula + piattaforma on line + studio individuale

Durata: 50 ore – 21 in aula + 29 in piattaforma on line

Descrizione dei contenuti del modulo

- La profilazione del cliente
- La consulenza al cliente in materia d'investimento
- L'analisi delle esigenze del cliente
- L'individuazione e la presentazione di soluzioni d'investimento
- Le argomentazioni di vendita e la gestione delle obiezioni
- La verifica dei risultati dell'investimento, la gestione della relazione con il cliente nel tempo e la fidelizzazione

Descrizione dell'attività di monitoraggio e valutazione:

Idem modulo 1

Project work

Il PW è un'attività di ricerca teorica e analisi di casi empirici in collegamento ai contenuti trattati nel Master.

Finalità

- consolidare l'apprendimento d'aula
- approfondire contenuti d'interesse
- riesaminare con maggiore competenza situazioni professionali proprie o del proprio contesto lavorativo o di rilevanza oggettiva

Si formalizza attraverso la tesi finale la cui discussione consente il perfezionamento del percorso di studi.